



**Riktlinjer för grafik
och sociala medier**



8. Grafiska regler

Avsikten är att samtliga sektioner använder föreningens logo och föreningens namn enligt dessa grafiska regler. Målsättningen är ett enhetligt utseende.

Föreningens logo



Föreningens gemensamma symbol är den gröna lagerkransen kring bokstäverna PIF.

Bokstäverna är ritade och kan inte sättas med någon texttyp. Logons form eller förhållanden får inte ändras.

Logon finns tillgänglig på föreningens hemsida och finns i fyra utföranden, en www-version, en skuggad version och därtill i två storlekar.

På baner och fanor kan lagerkransen undantagsvis vara guldfärgad. Beslut om användning av guldfärgad lagerkrans tas alltid av CST



Föreningens namn

Föreningen känner man igen genom vårt gemensamma namn

PARGAS IF som används i all marknadsföring och information
PIFFEN kan användas i mindre officiella sammanhang och i interna sammanhang samt inom orten

Namnet kan därtill kombineras med logon till en helhet inom ovannämnda användningsområden



Pargas IF



PIFFEN

I officiella sammanhang, t.ex. i blanketter och avtal används föreningens hela namn
Pargas Idrottsförening rf

Föreningens namn och sektionerna

Då sektionerna använder föreningens namn och därtill sektionens namn bör följande iakttas:

Sektionens namn kombineras med föreningens på följande sätt:

Pargas Idrottsförening rf	Pargas IF
Orienteringssektionen	Orientering

Om sektionen har utvecklat ett eget namn/tillägg som kan användas i icke officiella sammanhang kombineras dessa med föreningens namn på samma sätt

Färgversioner

I första hand används den grönsvarta logon.
Som den gröna färgen används RGB, R = 0, G = 135, B = 0
Som HTML-kod motsvaras det av #008700
Som CMYK, C = 100%, M = 0%, Y = 100%, K = 47%



I svartvit version kan man använda logon såväl positiv som negativ.
Den officiella logon används i svartvita original som svart.

Då logon skall tryckas på dräkter används alltid ursprungsfärgen.



I enskilda fall kan tryck i en färg och vitt tillåtas på dräkter.

Då föreningens namn, Pargas Idrottsförening, Pargas IF eller Piffen skall tryckas på dräkter, kan tryckfärgen vara grön, vit eller svart beroende på tryckmaterial och helhet.

I trycksaker kan man använda röd färg som bakgrund
Som den röda färgen används RGB, R = 142, G = 12, B = 36
Som HTML-kod motsvaras det av #8E0C24
Som CMYK, C = 0%, M = 77%, Y = 66%, K = 36%



Texttyp

Till Piffens gemensamma utseende hör även en enhetlig typografi.
Den valda typen är Verdana som används i första hand. Alternativt kan typsnitten Aachen och Myriad också användas.

Verdana:

NORMAL
FET

PARGAS IDROTTSFÖRENING
PARGAS IDROTTSFÖRENING

Pargas Idrottsförening
Pargas Idrottsförening

PARGAS IF
PARGAS IF

Pargas IF
Pargas IF

PIFFEN
PIFFEN

Piffen
Piffen

Aachen:

PARGAS IDROTTSFÖRENING

Pargas Idrottsförening

PARGAS IF

Pargas IF

PIFFEN

Piffen

Myriad:

Regular
FET

PARGAS IDROTTSFÖRENING
PARGAS IDROTTSFÖRENING

Pargas Idrottsförening
Pargas Idrottsförening

PARGAS IF
PARGAS IF

Pargas IF
Pargas IF

PIFFEN
PIFFEN

Piffen
Piffen



Sektionsfigurerna

Nya versioner som kan laddas ner kommer att finnas på föreningens webbsida.

Avvikande från dessa regler

Rätten att avvika från dessa regler beviljas endast i undantagsfall och prövas i varje enskilt fall av Centralstyrelsen.

9. PIF-produkter

CST-produkter är halsduken, vattenflaskan, muggen, slipsnålen, pinsen, tygmärken, minispeldräkten, nyckelringen, skopåsen, mössorna, kepsen, västen och jubileumsboken. Sortimentet inventeras årligen. Infogruppen gör en genomgång av produkter som kan bibehållas och vilka som kan tas bort.

Om en sektion eller ett lag vill låta tillverka en ny PIF-produkt bör först utförlig information om produkten skickas till CST (via infogruppen) för godkännande innan produktpartiet beställs. De grafiska reglerna bör respekteras och intern konkurrens med liknande produkter bör undvikas.

CST kan köpa en del av partiet för försäljning på egna försäljningspunkter och via webben. Sektionen/laget kan räkna med att en del av partiet är sålt innan det tas in. På Bustis skulle det endast finnas en CST-kassa och en för Ullmax produkter.

CST skall hållas informerad om försäljningsställen och -tider, så att intern konkurrens om försäljning av samma produkt kan undvikas. CST/Infogruppen kan hjälpa till med marknadsföringen av en ny PIF-produkt.

En produktansvarig utses som sköter om lagret samt ev. beställningar via webben. Lagret finns i PIF-Center.

10. SoMe

Om ett lag eller en sektion vill skapa en facebook-sida, YouTube-kanal, Twitter-konto, Instagram-konto eller liknande på SoMe skall alltid infogruppen eller CST informeras. Alternativt sektionens infoansvariga som sedan meddelar infogruppen. Det bästa är om infogruppen öppnar kontot, namnger det och sedan delar ut användarrättigheter till de personer som skall använda sig av kontot. På det här sättet finns möjligheten att gå in och redigera och då ansvarsperson byts ut har infogruppen fortfarande tillgång till kontot.

Varje sektionens infoansvariga ansvarar för sektionens alla some-konton. Personen skall ha tillgång till användarnamn och lösenord till sektionens konton. Optimalt är 2-4 administratörer per konto.



Tips:

- Tänk två gånger innan du publicerar något. Om du är osäker är det bättre att inte publicera inlägget.
- Berätta inte om viktiga nyheter om föreningen på SoMe innan föreningen eller laget/sektionen först gjort det.
- Bilder eller uppgifter om egna eller andra lags spelare får inte publiceras utan lov. Kom ihåg att bilder på minderåriga kräver tillstånd av förälder/förmyndare. Kom ihåg att på bilder som du hittar på webben är skyddade av upphovsrätten. Bilder eller videon från omklädningsrummet, träningen eller annan gemensam aktivitet får publiceras på SoMe endast om lagledningen och personerna som syns på bilden ger sitt tillstånd. Nämn källa och fotografens namn.
- Under matchen/tävlingen/träningen är det viktigt att man koncentrerar sig på matchen. Inom laget bestäms hur lång tid före och efter matchen som är SoMe-fri.
- Uppdateringar får inte inverka negativt på föreningen, laget eller medlemmar. Undvik att kritisera det egna laget, motståndarna, arrangörer, funktionärer, domare eller övriga inom föreningen. Undvik att provocera eller att bli provocerad. Rasistiskt eller innehåll som strider mot god sed är förbjudet. Allt behöver inte publiceras på webben, t.ex. känslig information om föreningen eller medlemmar. Bilder från bastukvällen och ute på puben där t.ex. spelare dricker alkohol eller röker ger inte en god bild utåt. Publicera inget som du inte själv kan stå för. Följ gentlemannaregler, gratulera och tacka motståndarna även då det egna laget förlorat.
- Använd inte föreningen eller föreningen logo i politiska eller religiösa sammanhang.
- Respektera föreningens sponsorer och samarbetspartners.
- Kom ihåg att du representerar föreningen och följer föreningens riktlinjer.

PIF:s officiella Youtube-konto

Endast infogruppen har tillgång till det officiella kontot PiffenTV. Infogruppen lägger sedan till videon i sektionernas spellistor.

Infogruppen skapar sektionernas egna Youtube-konton som sedan sektionens infoansvariga ansvarar för.

Kom ihåg att musik också är skyddad av upphovsrätten. Håll dig till musik på webben som är fri att använda.

Fråga grenförbundet om rättigheter att streama matcher eller tävlingar i direktsändning.